



# Colombia and India: Trade Relations, Investment and Exchange Opportunities

---

**Mauricio de Miranda Parrondo**

mdmirand@javerianacali.edu.co

Director Centro de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico

Director Centro de Pensamiento sobre Asia y Pacífico

Pontificia Universidad Javeriana Cali

**José Tomás Peláez Soto**

jtpelaez@javerianacali.edu.co

Centro de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico

Pontificia Universidad Javeriana Cali

**Sebastián Velandia Campos**

Centro de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico

Pontificia Universidad Javeriana Cali

---

## Abstract

The study purpose is to characterize trade and investment relations between Colombia and India in the last ten years (2005-2015). Both trends and trade structure between these countries helped to reveal the exportable products which has the potential strengthen the bilateral relationship. In addition, the behavior of India's investment in Colombia is analysed, both in terms of trends and sectoral structure, as well as the number of jobs generated in this South American country and this is contrasted with the investment of other Asian countries. For the analysis of trade relations, three official statistical sources were used: Trade Statistics for International Business Development (Trademap), National Administrative Department of Statistics of Colombia (Dane) and the Commodity Trade Statistics (Comtrade) of the United Nations. fDI Markets was used for the analysis of foreign direct investment. The Bela Balassa Revealed Comparative Advantage Index was used in order to identify the revealed comparative advantages of each country. Revealed comparative advantage index and import intensity index identified 15 Colombian products with expansion opportunities in Indian market, a significant contrast with the indexes showing 155 Indian products with expansion opportunities in Colombia.

**Keywords:** Trade Colombia-India, Colombia, India, Comparative Advantages Revealed, International Trade, Foreign Direct Investment

<https://doi.org/10.21678/jb.2016.78>

Paper received 13/10/2016 paper accepted 03/12/2016



# Colombia y la India: Relaciones de Comercio, Inversión y Oportunidades de Intercambio

---

**Mauricio de Miranda Parrondo**

mdmirand@javerianacali.edu.co

Director Centro de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico

Director Centro de Pensamiento sobre Asia y Pacífico

Pontificia Universidad Javeriana Cali

**José Tomás Peláez Soto**

jtpelaez@javerianacali.edu.co

Centro de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico

Pontificia Universidad Javeriana Cali

**Sebastián Velandia Campos**

Centro de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico

Pontificia Universidad Javeriana Cali

---

## Resumen

El estudio tiene como propósito caracterizar las relaciones comerciales y de inversión entre Colombia e India en los últimos diez años (2005-2015). Tanto las tendencias como la estructura comercial entre estos países ayudaron a revelar los productos exportables que tienen el potencial de fortalecer la relación bilateral. Adicionalmente, se analiza el comportamiento de la inversión de la India en Colombia tanto en tendencia como en su estructura sectorial, así como la cantidad de empleos generados en el país suramericano y se contrasta con la inversión de otros países asiáticos. Para el análisis de las relaciones comerciales se utilizan tres fuentes estadísticas oficiales, a saber, Trade Statistics for International Business Development (Trademap), Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (Dane) y el Commodity Trade Statistics (Comtrade) de la Organización de las Naciones Unidas. Para el análisis de la inversión extranjera directa se utilizó el fDI Markets. Para identificar las ventajas comparativas reveladas de cada país se utilizó el Índice de Ventaja Comparativa Revelada de Bela Balassa. Los índices de la ventaja comparativa revelado y de intensidad importadora identificaron 15 productos colombianos con oportunidades de expansión en el mercado indio, un contraste significativo con los índices que muestran 155 productos indios con oportunidades de expansión en Colombia.

**Palabras clave:** Comercio Colombia-India, Colombia, India, ventajas comparativas reveladas, comercio internacional, inversión extranjera directa

## Introducción

Colombia viene mostrando un progreso en su apuesta hacia una mayor integración económica con Asia. En materia comercial, por ejemplo, firmó el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Corea del Sur, el cual entró en vigencia en julio de 2016, y con Japón continúan las negociaciones para sellar uno. Además integra la Alianza del Pacífico, que tal y como lo señalan Pérez & Castro (2016), es un bloque que busca, entre otras cosas, impulsar las relaciones comerciales con los países asiáticos. Los avances también se advierten en los acuerdos para la promoción y protección de la inversión. El país ha pactado ese tipo de acuerdos con China, India, Japón y Singapur<sup>1</sup> (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).

No obstante este progreso, Colombia continúa rezagada frente a otros países de la región, entre ellos, el resto de los integrantes de la Alianza del Pacífico: Chile, México y Perú (ver De Miranda & Peláez, 2016). En este sentido, es indispensable seguir indagando sobre los canales que podrían contribuir a consolidar la inserción económica con los mercados del continente asiático. La presente investigación se propone avanzar en ello.

De manera puntual, el trabajo tiene como objetivos analizar las relaciones comerciales y de inversión entre Colombia y la India para el período 2005-2015, así como identificar las partidas arancelarias con oportunidades de intercambio entre los dos mercados. El cumplimiento de estos objetivos conducirá no solo a un mayor entendimiento de la evolución reciente y las características de los flujos comerciales y de capitales entre el país suramericano y el asiático, sino a establecer un grupo de productos de potencial comercio que permita estrechar los lazos económicos.

El estudio se centra en la India por varias razones, entre ellas: a) El crecimiento acelerado de su economía. De acuerdo con los datos del FMI (2016), el Producto Interior Bruto (PIB) creció a una tasa promedio anual de 7,7% entre 2005-2015, inclusive creciendo a tasas significativas durante la crisis internacional de 2008 (3,9% en 2008 y 8,4% en 2009). Además, duplicó el PIB per cápita medido por paridad de poder adquisitivo a precios corrientes en los últimos diez años, pasando de 2.907 dólares en 2005 a 6.162 dólares en 2015; b) La estabilidad macroeconómica: además del sostenido crecimiento económico, se destaca la moderada inflación y la baja tasa de desempleo. En promedio, la primera se ubicó en 7,71% entre 2005-2015 y la segunda en 3,82% para el período 2005-2014 (FMI, 2016 & Banco Mundial, 2016); c) El potencial de consumidores: La población supera los 1.290 millones de habitantes y será el país más poblado del mundo en 2022, desplazando a China del primer lugar (ONU, 2015). Por último, pero no por ello menos importante, el interés de la India en acrecentar las relaciones comerciales y empresariales con Colombia por su importancia económica, demográfica y ubicación estratégica (Kumar, 2016). Este interés, en últimas, es un catalizador para estrechar los vínculos entre las dos economías.

El documento se encuentra organizado en seis secciones. La primera es esta introducción. En la segunda se expone la metodología empleada y las bases de datos utilizadas para alcanzar los objetivos propuestos. En la tercera y cuarta sección se realizan los análisis de las relaciones comerciales y de inversión entre Colombia y la India, respectivamente. La quinta sección presenta las partidas arancelarias con oportunidades de intercambio entre los dos mercados. Finalmente, en la sección seis, se exponen las conclusiones.

---

<sup>1</sup> A septiembre de 2016, el acuerdo con Singapur se encuentra suscrito, más no vigente. Los otros tres entraron en vigencia entre los años 2012 y 2015.

## Metodología

Los productos con oportunidades de intercambio entre Colombia y la India se identifican utilizando el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de Balassa (1965) y, una de sus variantes, el Índice de Intensidad Importadora (III). Una extensa cantidad de trabajos han empleado estos indicadores para determinar los productos con ventajas o desventajas comparativas en el mercado internacional. Algunos de estos son: Malca, 2016; Siddique, Sen & Srivastava, 2016; Bojnec & Fertő, 2014; Ahcar, Delgado & Peláez, 2011; Sierra y Peláez, 2009 y Durán & Álvarez, 2008. A continuación se definen los dos indicadores siguiendo, de manera explícita, el trabajo de Peláez (2016, pp. 219).

El IVCR compara la participación que tiene un producto en las exportaciones totales del país, con la participación de las exportaciones mundiales del producto en las exportaciones totales mundiales. Se define como:

$$IVCR_{Cj} = \left( \frac{\frac{X_{Cj}}{X_C}}{\frac{X_{wj}}{X_w}} \right)$$

Donde:

$X_{Cj}$  : representa el valor de las exportaciones de Colombia del producto j.

$X_C$  : representa el valor de las exportaciones totales de Colombia.

$X_{iw}$  : representa el valor de las exportaciones mundiales del producto j.

$X_w$  : representa el valor de las exportaciones totales mundiales.

El IVCR definido como la razón de dos participaciones toma valores entre cero e infinito. Si el índice toma valores mayores a uno (1.0), el país revela una ventaja comparativa. Por su parte, si el índice se encuentra entre cero (0) y uno (1,0), el país presenta una desventaja comparativa al no mostrar ningún grado de especialización en términos relativos en el producto.

El indicador de VCR se normalizó para un rango comprendido entre -1.0 y 1.0. Si el Índice de Ventaja Comparativa Revelada Normalizado (IVCRN) se encuentra entre cero (0) y uno (1.0), el país presenta una ventaja comparativa en el bien de análisis y un índice de VCRN entre -1 y 0 advierte una desventaja comparativa. El IVCRN viene dado por:

$$IVCRN_{Cj} = \left( \frac{IVCR_{Cj} - 1}{IVCR_{Cj} + 1} \right)$$

Donde:

$IVCR_{Cj}$  : representa el Índice de Ventaja Comparativa Revelada.

El Índice de Intensidad Importadora (III) es una adaptación del IVCR, que permite determinar si un país es altamente importador de un producto. El III compara la participación que tiene un producto en las importaciones totales del país, con la

participación de las importaciones mundiales del producto en las importaciones totales mundiales. El III está dado por:

$$III_{Aj} = \left( \frac{\frac{M_{Pj}}{M_P}}{\frac{M_{wj}}{M_W}} \right)$$

Donde:

$M_{Aj}$  : representa el valor de las importaciones del país P del producto j.

$M_A$  : representa el valor de las importaciones totales del país P.

$M_{iw}$  : representa el valor de las importaciones mundiales del producto j.

$M_w$  : representa el valor de las importaciones totales mundiales.

Si el III es mayor a uno (1,0), se dice que el país es un comprador intensivo del bien de estudio ya que, en términos relativos, el país adquiere del exterior más de ese bien que el resto del mundo. En este sentido, el país muestra una desventaja comparativa en el producto. Entre tanto, si el III se encuentra entre cero (0) y uno (1,0), el país no es un comprador intensivo del producto. Al igual que el IVCR, el III se normalizó para el rango de -1,0 y 1,0. Así, un IIIN entre 0 y 1,0, indica que el país es altamente importador del bien.

Se busca, entonces, determinar aquellos productos en los cuales Colombia y la India arrojen un índice de VCRN mayor a cero, un índice de VCRN menor a cero y un índice de IIN superior a cero para dichos bienes. Los indicadores se calcularon para los años 2010 a 2015. Posteriormente, se escogieron aquellos bienes que, para todos los años, cumplieran con las condiciones expuestas anteriormente. Finalmente, se promediaron los índices.

La información de las exportaciones e importaciones se obtuvo de Trade Statistics for International Business Development (Trademap) y, a diferencia del estudio de Peláez (2016), la desagregación del sistema armonizado para el cálculo de los indicadores se realizó a seis dígitos, y no a cuatro. Por su parte, los datos de inversión extranjera directa se obtuvieron por la base de datos fDi Markets.

## Relaciones comerciales entre Colombia y la India

A través de un análisis descriptivo de los flujos comerciales, la presente sección tiene como propósito examinar la evolución y estructura de las exportaciones e importaciones entre Colombia y la India para el período 2005-2015.

Los valores de las exportaciones e importaciones entre Colombia y la India para los años 2005-2015 se muestran en la Gráfica 1. Colombia envió bienes al mercado indio por un valor de 850 millones de dólares en promedio por año entre 2005 y 2010, alcanzando un acumulado de 9.352 millones de dólares en los once años. Después de China, que presentó un promedio de 2.117 millones de dólares y un acumulado de 23.286 millones de dólares, la India fue el destino más importante de las exportaciones colombianas en Asia (Trademap, 2016).

Sin embargo, como se observa en la Gráfica, las ventas externas de Colombia con destino a la India no siempre presentaron valores relativamente significativos. La India

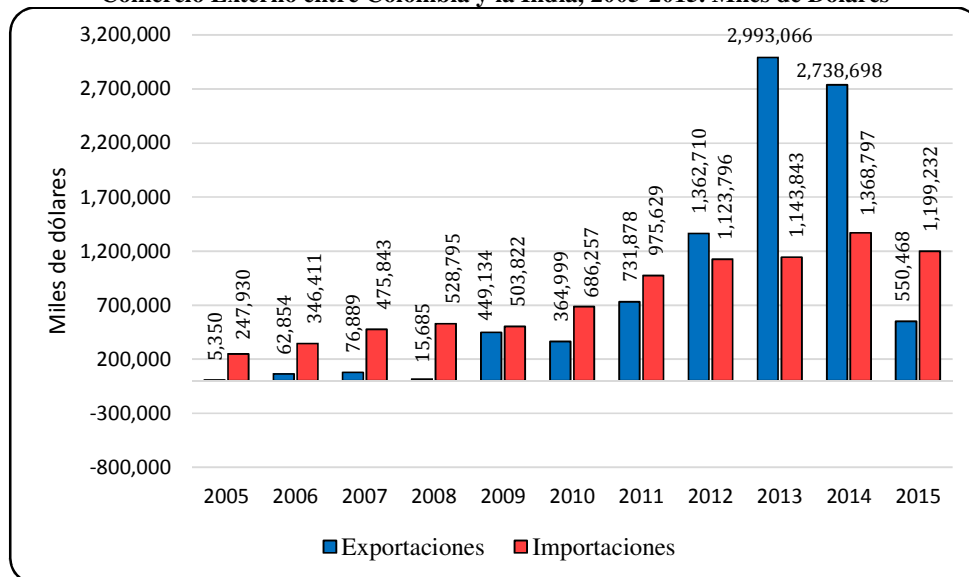
adquirió mercancías colombianas por valores bastante moderados para los primeros cuatro años del período, nunca superando los 100 millones de dólares anuales. A partir de 2009 se evidencia un salto en el valor importado, en donde, a partir de ese último año, las importaciones desde el mercado colombiano oscilaron entre 365 millones de dólares y 2.993 millones de dólares.

Cabe anotar, también, la fuerte caída de las exportaciones de Colombia hacia la India en 2015. El valor de los despachos disminuyó aproximadamente en un 80%, al pasar de 2.739 millones de dólares en 2014 a 550 millones de dólares. Entre los factores que determinaron la contracción se encuentra el desplome de los precios del petróleo, principal producto de exportación del país suramericano en los últimos años hacia el país asiático. Esta situación, de hecho, no fue un caso aislado. De acuerdo con el Dane (2015) las ventas totales de Colombia hacia el mundo registraron una contracción de 34,8%.

Por otra parte, Colombia importó mercancías desde el mercado indio por un valor de 782 millones de dólares en promedio por año entre 2005-2015. Las importaciones sumaron un total de 8.600 millones de dólares en todo el período de análisis. Este valor posicionó a la India como el cuarto proveedor asiático más importante de Colombia, por debajo de China (70.831 millones de dólares), Japón (13.339 millones de dólares) y Corea del Sur (11.266 millones de dólares).

Para todo el período de estudio, las importaciones de Colombia desde la India oscilaron entre 248 millones de dólares y 1.369 millones de dólares (ver Gráfica 1). La evolución de las importaciones mostró una tendencia creciente y relativamente sostenida para los años mencionados: el valor de las compras se situó entre 200 millones de dólares y 500 millones de dólares durante 2005-2007, luego, para 2008-2011, aumentó a un rango comprendido entre 500 millones de dólares y 1.000 millones de dólares y, a partir de 2012, permaneció por encima de 1.000 millones de dólares.

**Gráfica 1.**  
**Comercio Externo entre Colombia y la India, 2005-2015. Miles de Dólares**



Fuente: Elaborada por los autores con base en los datos de Trademap.

Colombia registró una balanza comercial deficitaria ininterrumpida con la India desde 2005 hasta 2011, presentando en promedio un déficit comercial de 294 millones de dólares al año. Entre 2012 y 2014, si bien las importaciones colombianas desde la India aumentaron, Colombia logró revertir el déficit hacia un superávit (1.849 millones de dólares 2013 y 1.370 millones de dólares en 2014). No obstante, se presentó de nuevo un saldo negativo por 649 millones de dólares en 2015 debido a la acelerada caída de las exportaciones.

En consecuencia, Colombia mantuvo una balanza comercial negativa con la India en ocho de los once años de estudio. En sus relaciones comerciales con países asiáticos, se ha mantenido la tendencia al déficit por parte de Colombia. Peláez (2015), por ejemplo, advierte que Colombia registró un déficit comercial permanente con siete economías de Asia para 2001-2014<sup>2</sup>. El mismo autor señala que el saldo comercial tan solo fue positivo en 2001 y 2002 con Filipinas y en 2012 con Malasia. De igual forma, De Miranda & Peláez (2016) sostienen que la balanza comercial colombiana con la región asiática mostró una tendencia sostenidamente deficitaria entre 2003 y 2014. En este orden de ideas, el intercambio comercial con la India no es muy diferente.

Otra semejanza con varias economías de Asia es la canasta exportadora. Tal y como se muestra en la Tabla 1, la principal partida arancelaria de exportación de Colombia hacia la India fue la de combustibles y aceites minerales. Ésta representó 91,0% en 2010 y 81,7% en 2015. De acuerdo con los datos de Trademap (2016), dicha partida se consolidó como el primer renglón exportador desde 2009. Es más, la partida participó con 95,4% y 96,5% en 2013 y 2014 respectivamente, años en los cuales las exportaciones colombianas hacia el mercado indio registraron cifras históricas (ver Gráfica 1). En los años anteriores a 2009, el primer lugar lo ocupó Madera y sus manufacturas para 2005 y Fundición de hierro y acero entre 2006 y 2008; no obstante, ambos con valores bastante modestos.

**Tabla 1. Exportaciones de Colombia hacia la India para los años 2005, 2010 y 2015; valores en miles de dólares.**

Partida Arancelaria	2005		Partida Arancelaria	2010		Partida Arancelaria	2015	
	Valor	Part.		Valor	Part.		Valor	Part.
Madera y manufacturas de madera.	1.930	36,1%	Combustibles y aceites minerales	332.120	91,0%	Combustibles y aceites minerales	449.623	81,7%
Fundición, hierro y acero.	989	18,5%	Fundición, hierro y acero	13.528	3,7%	Perlas finas y piedras preciosas	48.051	8,7%
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	654	12,2%	Plomo y manufacturas de plomo	4.004	1,1%	Materias plásticas y sus manufacturas	23.315	4,2%
Sal, azufre, yesos, cales y cementos	608	11,4%	Azúcares y artículos de confitería	2.833	0,8%	Madera y manufacturas de madera	11.885	2,2%
Los demás	1.169	21,9%	Los demás	12.514	3,4%	Los demás	17.594	3,2%
<b>Total</b>	<b>5.350</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>364.999</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>550.468</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tabla de los autores con base en los datos de Trademap.

<sup>2</sup> China, Corea del Sur, Japón, Taiwán, Tailandia, Vietnam e Indonesia.



En cuanto a las importaciones, la Tabla 2 presenta las partidas arancelarias adquiridas por Colombia desde la India para los años 2005, 2010 y 2015. Como se observa, para la década de estudio, la India fue un continuo proveedor de las partidas de vehículos y sus partes, productos químicos orgánicos y productos farmacéuticos. Asimismo, los productos relacionados con el algodón pasaron a formar parte de la demanda externa colombiana en los últimos años. Se advierte, por el peso de cada una de estas partidas en el total importado, una canasta importadora diversificada.

**Tabla 2. Importaciones de Colombia desde la India para los años 2005, 2010 y 2015; valores en miles de dólares.**

Partida Arancelaria	2005		Partida Arancelaria	2010		Partida Arancelaria	2015	
	Valor	Part.		Valor	Part.		Valor	Part.
Vehículos y sus partes	51.457	20,8%	Algodón	95.903	14,0%	Vehículos y sus partes	168.234	14,0%
Productos químicos orgánicos	40.398	16,3%	Vehículos y sus partes	79.349	11,6%	Productos químicos orgánicos	111.106	9,3%
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	22.406	9,0%	Productos químicos orgánicos	62.077	9,0%	Algodón	98.274	8,2%
Productos farmacéuticos	19.335	7,8%	Productos farmacéuticos	50.322	7,3%	Productos farmacéuticos	63.570	5,3%
Los demás	114.334	46,1%	Los demás	398.606	58,1%	Los demás	758.048	63,2%
<b>Total</b>	<b>247.930</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>686.257</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>1.199.232</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tabla de los autores con base en los datos de Trademap.

De manera clara se evidencia un comercio de tipo inter-industrial. Colombia exportó hacia la India petróleo durante los últimos años e importó bienes de otras categorías, tales como vehículos, algodón, productos químicos y farmacéuticos. Estas importaciones, además, con mucho más valor agregado que las ventas externas de Colombia al país asiático.

## Relaciones de inversión entre Colombia y la India

La inversión extranjera directa se entiende como aquellos movimientos de capital que realiza una empresa residente en un país de origen para producir u ofrecer bienes y/o servicios en otro. Este tipo de inversión adopta dos formas. La primera, denominada inversión en instalaciones existentes o *brownfield*, hace referencia a la adquisición (o fusiones) de empresas que se encuentran operando en el país receptor. Es decir, a la compra de firmas existentes. La segunda, inversión nueva o *greenfield*, consiste en la creación de nuevas empresas o de nuevas instalaciones productivas en el mercado receptor. (Hill, 2011; OCDE, 2011 & Krugman, Obstfeld y Melitz, 2012).

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente sección se concentra en la *inversión greenfield* debido a su importancia sobre la economía. De acuerdo con UNCTAD (2000), la inversión en nuevas instalaciones, no solo aumenta la capacidad productiva y crea empleo de manera inmediata, sino que ofrece mayores posibilidades de transferencia tecnológica y conocimientos especializados desde el momento de entrada, efectos que no ocurren en el corto plazo con la inversión extranjera directa producto de una adquisición o fusión. Inclusive, Neto, Brandão y Cerqueira (2010) encuentran que la inversión *greenfield* tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo en el



crecimiento económico de los países, mientras que la inversión *brownfield* muestra resultados ambiguos. En este orden de ideas, esta sección contribuye ampliando la información sobre uno de los ejes claves de la economía colombiana, la inversión extranjera directa, y uno de los socios estratégicos asiáticos, la India.

La Tabla 3 presenta el valor de los flujos de inversión extranjera directa en Colombia para los años 2005-2015, así como las entradas desde Asia-Pacífico y la India. En términos globales, Colombia, en promedio, recibió inversión extranjera por un valor de 5.197 millones de dólares por año entre 2005 y 2015. El país acumuló un total de 57.162 millones de dólares en los once años de análisis, en donde aproximadamente el 60% de dicho monto fue emitido por cuatro economías: los Estados Unidos (9.260 millones de dólares), Canadá (9.218 millones de dólares), Brasil (8.801 millones de dólares) y España (5.986 millones de dólares).

Por su parte, las salidas de inversión extranjera directa de la región Asia-Pacífico hacia Colombia sumaron 2.574 millones de dólares para el mismo período, cifra que representó el 4,5% del total de la inversión acumulada en Colombia. Los orígenes de esa inversión correspondieron a ocho países, a saber: Australia (1.357,8 millones de dólares), Filipinas (384,1 millones de dólares), Japón (332,5 millones de dólares), Malasia (162,6 millones de dólares), China (144,2 millones de dólares), India (136,9 millones de dólares), Tailandia (30,9 millones de dólares) y Corea del Sur (25,0 millones de dólares).

Se observa, entonces, que la India es uno de los siete países asiáticos con inversión extranjera directa en Colombia (ver Tabla 3). En promedio, invirtió 12,45 millones de dólares anuales entre 2005 y 2015. La mayor emisión de capital se presentó en el año 2014 por un valor de 70 millones de dólares, seguido por 39,3 millones de dólares en 2012 y 12 millones de dólares en 2010. Los flujos de inversión se ubicaron entre 3,2 y 5,0 millones de dólares para cuatro años (2006, 2008, 2009 y 2013) y fueron nulos para igual número de años (2005, 2007, 2011 y 2015).

De igual forma, cabe anotar que la inversión de la India representó el 100% de la inversión total en Colombia proveniente de Asia-Pacífico en 2006, 73,2% en 2012 y 29,4% en 2014. Con referencia al acumulado, aportó 5,3% del valor de las inversiones desde esa región y participó con 0,24% de la inversión mundial en Colombia.

**Tabla 3. Inversión Extranjera Directa en Colombia entre 2005-2015, miles de dólares**

Año	India	Asia- Pacífico	Mundo
2005	-	3.900	3.601.100
2006	3.200	3.200	1.175.000
2007	-	317.400	3.217.400
2008	4.200	43.200	8.206.400
2009	3.200	25.000	2.504.900
2010	12.000	479.200	12.498.300
2011	-	1.345.000	6.471.000
2012	39.300	53.700	2.871.700
2013	5.000	39.000	11.550.800
2014	70.000	238.500	2.801.600
2015	-	25.900	2.264.100
<b>Acumulado</b>	<b>136.900</b>	<b>2.574.000</b>	<b>57.162.300</b>

Fuente: Tabla de los autores con base en los datos de fDi Markets.

Como se mencionó con anterioridad, la inversión extranjera es una fuente de nuevos puestos de trabajo toda vez que contribuye a la creación de firmas o expansión de la

capacidad de productiva de las mismas. En este orden de ideas, la Tabla 4 advierte la cantidad de empleos creados en la economía colombiana como resultado de la entrada de capital procedente de la India, de Asia-Pacífico y del mundo en general. Para Colombia, la inversión proveniente de todo el mundo creó 151.927 empleos durante el período 2005-2015, Asia-Pacífico 8.935 y la India 3.371.

Lo anterior permite extraer una conclusión interesante. Para el período de estudio, la inversión de la India fue un generador significativo de empleo en Colombia. La entrada de capital de dicha economía, en términos proporcionales, creó más empleo que la inversión procedente de Asia Pacífico y del mundo. De acuerdo con las cifras de las Tablas 3 y 4, por cada millón de dólares invertidos en Colombia, la India creó 24,6 empleos, mientras que Asia-Pacífico 3,5 y el mundo 2,7.

Cabe anotar, también, que los puestos de trabajo generados por la inversión india representaron 37,7% y 2,2% de los empleos creados por Asia-Pacífico y el mundo, respectivamente. Ambos porcentajes son superiores a la participación del valor de la inversión mencionado en párrafos anteriores (5,3% con respecto a Asia-Pacífico y 0,24% al mundo).

**Tabla 4. Empleos Creados por la Inversión Extranjera Directa en Colombia entre 2005-2015**

<b>Año</b>	<b>India</b>	<b>Asia- Pacífico</b>	<b>Mundo</b>
2005	-	23	5.389
2006	150	150	9.832
2007	-	1.646	15.666
2008	40	1.304	13.225
2009	150	295	9.431
2010	132	1.123	14.621
2011	-	1.026	12.982
2012	1.624	1.762	18.599
2013	10	189	21.252
2014	1.265	1.333	12.630
2015	-	84	18.300
<b>Total</b>	<b>3.371</b>	<b>8.935</b>	<b>151.927</b>

Fuente: Tabla de los autores con base en los datos de fDi Markets

En este sentido, además de producir bienes y servicios, el capital invertido por la India ha beneficiado el mercado laboral colombiano que, de acuerdo con el Anuario Estadístico de la CEPAL (2012, 2015), ha presentado tasas de desempleo superiores al conjunto de América Latina y el Caribe (Colombia registró una tasa de desempleo promedio de 11,7% entre 2005-2015 y América Latina y el Caribe, de 7,3%). En otras palabras, la inversión india ha contribuido positivamente a uno de los temas más sensibles de la economía colombiana.

En cuanto al destino económico, las corrientes de inversión desde el país asiático se concentraron en actividades manufactureras y de servicios. La Tabla 5 muestra los sectores a los cuales se dirigieron los recursos para el período 2005-2015. La mayor parte de la inversión recayó en el sector *Automotriz* (Motocicletas y sus partes) por un valor aproximado de 100 millones de dólares. La inversión en este sector creó 1.716 puestos de trabajo.

De igual forma, el capital se dirigió a los segmentos *Componentes Electrónicos* con un monto de 12 millones de dólares (132 puestos de trabajo creados), *Productos Químicos* con 9,4 millones de dólares (102 puestos de trabajo) y *Servicios Informáticos* con 6,4 millones de dólares (300 puestos de trabajo). Cabe destacar el sector de *Servicios Empresariales* el cuál, con una inversión de 5,2 millones de dólares, creó 1.081 empleos.

Por último, *Productos Farmacéuticos* fue el destino de 4,2 millones de dólares (40 puestos de trabajo).

**Tabla 5**  
**Estructura Sectorial de la Inversión Extranjera Directa de la India en Colombia**

<b>Segmento Económico</b>	<b>Inversión Miles de dólares</b>	<b>Puestos de trabajo Creados</b>
Automotriz	99.700	1.716
Componentes Electrónicos	12.000	132
Productos Químicos	9.400	102
Servicios Informáticos (Software)	6.400	300
Servicios Empresariales	5.200	1.081
Productos Farmacéuticos	4.200	40
<b>Total</b>	<b>136.900</b>	<b>3.371</b>

Fuente: Tabla de los autores con base en los datos de fDi Markets

Teniendo en cuenta todo lo anterior, la India fue un relevante socio para Colombia en cuanto a inversión extranjera directa se refiere, no solo por ser un frecuente emisor de capital hacia el país durante los últimos diez años, acumulando un valor aproximado de 137 millones de dólares, sino por el destino de la misma hacia sectores intensivos en mano de obra, como las manufacturas y los servicios.

## Oportunidades de Intercambio entre Colombia y la India

La presente sección da cuenta de las subpartidas arancelarias con oportunidades de comercio entre Colombia y la India. Los indicadores de comercio internacional computados revelan aquellos productos en los cuales cada país exhibe ventajas comparativas y aquellos en los que muestran tanto desventajas como una vocación importadora. Estas condiciones permiten identificar una complementariedad comercial que pudieran conducir a una mayor y más diversificada canasta de bienes objeto de intercambio.

La Tabla 6 muestra las subpartidas arancelarias colombianas con oportunidades de ingreso al mercado indio. De acuerdo con los cálculos presentados, catorce subpartidas arancelarias muestran un índice de VCRN mayor a cero para Colombia y al mismo tiempo menor a cero para la India. Además, éste último, es un importante comprador internacional de esos productos (IIIN mayor a cero).

Los productos de la Tabla 6 pertenecen a diferentes segmentos productivos del país, a saber: grasas y aceites animales o vegetales; combustibles y aceites minerales; productos químicos inorgánicos; productos de las industrias químicas; manufacturas de plástico y caucho; materias textiles y sus manufacturas; manufacturas de piedra, yeso, cemento y vidrio; metales comunes y sus manufacturas; máquinas, aparatos y artefactos mecánico; máquinas, aparatos y material eléctrico y manufacturas diversas.

En este sentido, se observa que la mayoría de subpartidas listadas en la tabla hacen parte de actividades asociadas al sector secundario de la economía, que además de ser un sector intensivo en mano de obra y generador valor, ampliaría la variedad de productos exportados hacia la India, actualmente concentrados en el sector primario, y de manera prioritaria, en combustibles.

**Tabla 6**  
**Productos potenciales exportación de Colombia a India**

Código	Subpartida Arancelaria	Colombia	India	
		IVCRN	IVCRN	IIIN
151110	Aceite de palma en bruto.	0,57	-1,00	0,87
151321	Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones, en bruto.	0,84	-1,00	0,71
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0,69	-1,00	0,55
282010	Dióxido de manganeso.	0,89	-0,52	0,23
310390	Los demás abonos minerales o químicos fosfatados.	0,34	-0,96	0,98
390430	Copolímeros de cloruro de vinilo y acetato de vinilo.	0,92	-0,93	0,48
390791	Los demás poliésteres no saturados.	0,30	-0,32	0,37
392094	De los demás plásticos de resinas fenólicas.	0,21	-0,50	0,42
590210	Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas.	0,73	-0,85	0,60
700312	Placas y hojas, sin armar: Coloreadas en la masa, opacificadas, chapadas o con capa absorbente, reflectante o anti-reflectante.	0,96	-0,66	0,56
721210	Productos laminados planos estañados de hierro o acero.	0,25	-0,45	0,59
848050	Moldes para vidrio.	0,85	-0,85	0,90
852321	Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores.	0,57	-0,76	0,97
960400	Tamices, cedazos y cribas, de mano.	0,23	-0,75	0,91

Fuente: Cálculo de los autores con base en los datos de Trademap.

Por su parte, los indicadores muestran 155 subpartidas arancelarias con oportunidades de exportación de India a Colombia, número muy superior a los productos colombianos con potencial exportador a dicho país. Los resultados de los índices muestran, por una parte, la competitividad de los productos indios y la falta de la misma en los colombianos y, por otra, la propensión importadora de Colombia en esas partidas. (Ver el Anexo para el listado completo de las subpartidas y los valores de los índices).

Cabe anotar que más del setenta por ciento de estos productos pertenecen a diez partidas arancelarias. Tal y como se observa en la Tabla 7, aproximadamente una cuarta parte corresponden a productos químicos orgánicos (37 de 155 subpartidas arancelarias), seguido de mercancías relacionadas con manufacturas y materias textiles de algodón con una participación de 9,7%; máquinas, aparatos y artefactos mecánicos con 7,1%; extractos curtientes y materias colorantes con 5,8%; productos químicos inorgánicos y manufacturas de caucho con 5,2% cada uno; filamentos sintéticos o artificiales y vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios con 3,9% cada uno; fibras sintéticas o artificiales discontinuas y; sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos con 3,2%, cada uno.

**Tabla 7**  
**Productos potenciales de exportación de India a Colombia**

Partida Arancelaria		Subpartidas Arancelarias	
Código	Nombre	Cantidad	Participación (%)
29	Productos químicos orgánicos	37	23,9
52	Algodón	15	9,7
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	11	7,1
32	Extractos curtientes; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; tintas	9	5,8
28	Productos químicos inorgánicos	8	5,2
40	Caucho y sus manufacturas	8	5,2
54	Filamentos sintéticos o artificiales	6	3,9
87	Vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	6	3,9
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	5	3,2
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	5	3,2
Las demás		45	29,0
<b>Total</b>		<b>155</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración de los autores.

A partir de este análisis se evidencia que las relaciones económicas entre Colombia y la India siguen un patrón de especialización típico del comercio inter-industrial en el que Colombia aparece como suministrador de materias primas y la India como suministrador de bienes industriales, lo cual, incluso se explica por el tipo de inversiones que el país asiático ha realizado en el país sudamericano.

## Conclusiones

Colombia viene mostrando un progreso en su apuesta hacia una mayor integración económica con Asia. Así lo demuestra la vigencia del Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur y los acuerdos para la promoción y protección de las inversiones pactadas con China, India, Japón y Singapur. No obstante, el país continúa rezagado frente a otros países de la región latinoamericana en este propósito. La India, en este orden de ideas, es un socio estratégico para seguir avanzando en dicha inserción.

Los índices de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) y de Intensidad Importadora (III) identificaron 15 productos colombianos con oportunidades de expansión en el mercado indio, en donde la mayoría de estas subpartidas arancelarias hacen parte de segmentos asociados al sector secundario de la economía nacional, a saber: productos químicos inorgánicos; productos de las industrias químicas; manufacturas de plástico y caucho;

materias textiles y sus manufacturas; manufacturas de piedra, yeso, cemento y vidrio; metales comunes y sus manufacturas; máquinas, aparatos y artefactos mecánico; máquinas, aparatos y material eléctrico y manufacturas diversas.

Estos resultados son fundamentales en la búsqueda de diversificar las ventas externas de Colombia hacia dicha economía asiática, las cuales advierten un alto grado de concentración. Entre 2013 y 2015, por ejemplo, los despachos de Combustible contribuyeron con más del 90% de las exportaciones, en promedio. Además, teniendo presente el saldo comercial negativo de Colombia con la India en ocho de los once años de estudio, las 15 subpartidas podrían llegar a ser una oportunidad para registrar menores déficits comerciales con esta economía asiática.

Por su parte, los indicadores muestran 155 productos indios con oportunidades de expansión en Colombia. Una cuarta parte, aproximadamente, corresponden a productos químicos orgánicos, seguido de mercancías relacionadas con manufacturas y materias textiles de algodón; máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; extractos curtientes y materias colorantes; productos químicos inorgánicos y manufacturas de caucho; filamentos sintéticos o artificiales y vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorio; fibras sintéticas o artificiales discontinuas y sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos.

En cuanto a los flujos de inversión extranjera directa, la India fue un importante socio para Colombia, no solo por ser un frecuente emisor de capital hacia el país durante los últimos diez años, acumulando un valor aproximado de 137 millones de dólares, sino por el destino de la misma hacia sectores intensivos en mano de obra, como las manufacturas y los servicios. Colombia, por su parte, no registró ninguna inversión en el país asiático entre 2005 y 2015.

## Referencias

Ahcar, J. Delgado, D. y Peláez, J.T. (2011). Oportunidades de exportación del Valle del Cauca en el acuerdo comercial Colombia-Canadá: El caso del sector azucarero. *Economía & Región*, 5 (2), 131-154.

Balassa, B. (1965). Trade Liberalisation and 'Revealed' Comparative Advantage. *Manchester School*, 33 (2), 99-123.

Banco Mundial. (2016). Datos: desempleo total. Recuperado de: <http://datos.bancomundial.org/indicador>

Bojnec, Š. & Fertő, I. (2014). Export Competitiveness of Dairy Products on Global Markets: The Case of the European Union Countries. *Journal of Dairy Science* Vol. 97 (10).

Cepal. (2012). Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe. Recuperado de: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/927/1/S1200867\\_mu.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/927/1/S1200867_mu.pdf)

Cepal. (2015). Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe. Recuperado de: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39867/1/S1500739\\_mu.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39867/1/S1500739_mu.pdf)

De Miranda, M. & Peláez, J.T. (2016). La Alianza del Pacífico y Asia: caracterización de la evolución del comercio y de la inversión entre 2003 y 2014. En Mauricio de Miranda

& José Tomás Peláez Soto (Compiladores). *Las relaciones económicas entre América Latina y Asia. Hacia la construcción de una nueva inserción internacional* (pp. 13-58). Cali, Colombia: Sello Editorial Javeriano.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – Dane. (2015). Estadísticas de Comercio Internacional. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>

Durán, J.E. y Álvarez, M. (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Cepal, Colección de documentos de proyectos – Indicadores de comercio exterior y política comercial. Disponible en: [http://www.cepal.org/comercio/publicaciones/xml/7/34897/mediciones\\_posicion\\_dinamismo\\_comercial\\_lcw217.pdf](http://www.cepal.org/comercio/publicaciones/xml/7/34897/mediciones_posicion_dinamismo_comercial_lcw217.pdf).

fDi Markets. (2016). Estadísticas de Inversión Extranjera Directa. Recuperado de: <https://www.fdimarkets.com/>

Fondo Monetario Internacional – FMI (2016). World Economic Outlook Database April 2016. Recuperado de: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/weodata/index.aspx>

Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales: competencia en el mercado global*. Nueva York, USA: Mc Graw Hill.

Krugman, P., Obstfeld, M. y Melitz, M. (2012). *Economía Internacional. Teoría y Política*. Madrid, España: Pearson.

Kumar, P. (2016). India, Oportunidades sin Límites. *India, una ventana de oportunidades*. Conversatorio llevado a cabo en NH Royal Hotel en Cali, Colombia.

Malca, O. (2016). La internacionalización de las empresas desde el enfoque gradualista de Uppsala y de la integración económica: el caso de las exportaciones de confecciones peruanas en los mercados de la Alianza del Pacífico y Mercosur. En Mauricio de Miranda & José Tomás Peláez Soto (Compiladores). *Las relaciones económicas entre América Latina y Asia. Hacia la construcción de una nueva inserción internacional* (pp. 239-290). Cali, Colombia: Sello Editorial Javeriano.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). Acuerdos Internacionales de Inversión. Recuperado de: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=6126>

Neto, P., Brandão, A., & Cerqueira, A. (2010). The impact of FDI, cross-border mergers and acquisitions, and greenfield investments on economic growth. *IUP Journal of Business Strategy*, 7(4), 24.

OCDE. (2011) Definición Marco de Inversión Extranjera Directa. Recuperado de: <http://www.oecdilibrary.org/docserver/download/2008034e.pdf?expires=1469565090&id=id&accname=guest&checksum=95C401731A35BB928A7BE9236FB3E014>

ONU – Centro de Noticias. (2015). India superaría a China como el país más poblado del mundo para 2022. Recuperado de: <http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=32926#.V-lFkljhDcs>

Peláez, J.T. (2015). Colombia y Asia: Relaciones comerciales y oportunidades de exportación. Recuperado de: <http://www.cpasiapacifico.org>

Peláez, J.T. (2016). Incrementando las exportaciones de Colombia en Asia: una aplicación de los índices de ventaja comparativa reveladas. En Mauricio de Miranda & José Tomás Peláez Soto (Compiladores). *Las relaciones económicas entre América Latina y Asia. Hacia la construcción de una nueva inserción internacional* (pp. 213-238). Cali, Colombia: Sello Editorial Javeriano.



Pérez, C. & Castro, A.S. (2016). ¿Es la Alianza del Pacífico un camino al área de libre comercio del Asia Pacífico (FTAPP)? En Mauricio de Miranda & José Tomás Peláez Soto (Compiladores). *Las relaciones económicas entre América Latina y Asia. Hacia la construcción de una nueva inserción internacional* (pp. 133-158). Cali, Colombia: Sello Editorial Javeriano.

Siddique, M. A. B., Sen, R. & Srivastava, S. (2016). Australia-Thailand trade: An analysis of competitiveness and effects of the bilateral FTA. *The Journal of Developing Areas* 50 (5), 103-118.

Sierra, L. & Peláez, J.T. (2009). Amenazas comerciales del acuerdo CAN-Mercosur, para los sectores productivos del Valle Del Cauca. *Revista Economía, Gestión y Desarrollo*, (7) ,47- 62.

Trade Statistics for International Business Development - Trademap. (2016). Datos de comercio exterior: exportaciones e importaciones. Recuperado de: <http://www.trademap.org/>

UNCTAD. (2000). Informe sobre las inversiones en el mundo 2000: las fusiones y adquisiciones transfronterizas y el desarrollo. Nueva York & Ginebra. UNCTAD. Recuperado de: [http://unctad.org/es/Docs/wir2000overview\\_sp.pdf](http://unctad.org/es/Docs/wir2000overview_sp.pdf)

## Anexo

### Productos Potenciales de la India en Colombia

Código	Subpartida Arancelaria	India	Colombia	
		IVCRN	IVCRN	IIIN
040811	Yemas de huevo, secas.	0,635	-0,987	0,369
071220	Cebollas, incluso en trozos o rodajas.	0,871	-0,893	0,309
071231	Hongos del género <i>Agaricus</i> .	0,687	-0,922	0,286
071320	Garbanzos secos.	0,826	-0,999	0,459
130190	Las demás gomas.	0,880	-0,854	0,154
210120	Extractos, esencias y concentrados de té o yerba mate.	0,314	-0,854	0,587
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya.	0,509	-1,000	0,684
250810	Bentonita.	0,679	-0,646	0,422
251110	Sulfato de bario.	0,799	-0,970	0,696
251400	Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada.	0,873	-0,943	0,542
252520	Mica en polvo.	0,863	-0,868	0,347
252610	Esteatita Otural; talco, sin triturar ni pulverizar.	0,456	-0,974	0,406
271210	Vaselina en bruto.	0,749	-0,930	0,420
281830	Hidróxido de aluminio.	0,255	-0,953	0,117
282619	Los demás fluoruros.	0,241	-0,856	0,316
282732	Cloruro de aluminio.	0,812	-0,842	0,236
282741	Oxicloruros e hidroxidocloruros de cobre.	0,522	-1,000	0,594
282760	Yoduros y oxiyoduros.	0,796	-0,992	0,362
282810	Hipoclorito de calcio comercial y demás hipocloritos de calcio.	0,628	-0,862	0,803
283110	Ditionitos y sulfoxilatos de sodio.	0,659	-0,920	0,613
283410	Nitritos.	0,708	-0,976	0,137

Fuente: Cálculo de los autores con base en los datos de Trademap.

Código	Subpartida Arancelaria	India	Colombia	
		IVCRN	IVCRN	IIIN
290517	Alcohol laurílico, alcohol cetílico y alcohol estearílico.	0,522	-0,973	0,239
290522	Alcoholes terpénicos acíclicos.	0,793	-0,922	0,440
290621	Alcohol bencílico.	0,812	-0,956	0,168
290629	Los demás alcoholes aromáticos.	0,527	-0,990	0,131
290715	Naftoles y sus sales.	0,510	-0,988	0,564
290944	Los demás éteres monoalquílicos del etilenglicol o del dietilenglicol.	0,427	-0,952	0,283
290950	Éteres-fenoles, éteres-alcoholes-fenoles, y sus derivados.	0,803	-0,837	0,269
291219	Los demás aldehídos acíclicos sin otras funciones oxigenadas.	0,322	-0,885	0,143
291423	Iononas y metiliononas	0,416	-0,988	0,144
291429	Las demás cetonas.	0,480	-0,945	0,376
291450	Cetonas-fenoles y cetonas con otras funciones oxigenadas.	0,476	-0,856	0,289
291539	Los demás ésteres del ácido acético.	0,586	-0,932	0,353
291540	Ácidos mono-, o tricloroacéticos, sus sales y sus ésteres.	0,597	-0,926	0,618
291590	Los demás ácidos palmítico y esteárico, sus sales y ésteres.	0,443	-0,967	0,268
291615	Ácidos oleicos, linoleico o linolénico, sus sales y sus ésteres.	0,483	-0,869	0,722
291619	Los demás ácidos monocarboxílicos acíclicos no saturados.	0,635	-0,593	0,425
291631	Acido benzoico, sus sales y sus ésteres	0,432	-0,874	0,229
291639	Los demás ácidos monocarboxílicos aromáticos, sus anhídridos y derivados.	0,506	-0,957	0,052
291735	Anhídrido ftálico.	0,383	-0,866	0,454
291816	Ácido glucónico, sus sales y sus ésteres.	0,620	-0,812	0,321
291823	Los demás ésteres del ácido salicílico y sus sales.	0,724	-0,948	0,353
291830	Ácidos carboxílicos con función aldehído o cetona.	0,598	-0,932	0,125
291899	Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias.	0,243	-0,904	0,552
292090	Los demás ésteres de los demás ácidos inorgánicos y sus sales.	0,505	-0,849	0,269
292142	Derivados de la anilina y sus sales.	0,899	-0,998	0,569
292320	Lecitinas y demás fosfoaminolípidos.	0,637	-0,968	0,244
292419	Amidas cíclicas y sus derivados; sales de estos productos.	0,558	-0,883	0,268
292421	Ureidos y sus derivados; sales de estos productos	0,448	-0,617	0,541
292519	Los demás imidas y sus derivados; sales de estos productos.	0,547	-0,994	0,333
293319	Los demás compuestos con un ciclo pirazol, sin condensar.	0,696	-0,974	0,387
293329	Los demás compuestos con un ciclo imidazol, sin condensar.	0,533	-0,880	0,330
293629	Las demás vitaminas y sus derivados, sin mezclar.	0,612	-0,872	0,317
293721	Cortisona, hidrocortisona, prednisona y prednisolona.	0,344	-0,960	0,545
293959	Teofilina y aminofilina y sus derivados; sales de estos productos.	0,670	-0,988	0,294
293999	Alcaloides vegetales, naturales o reproducidos por síntesis, sus sales, éteres.	0,677	-0,995	0,660
294110	Penicilinas y sus derivados con la estructura del ácido penicilánico.	0,731	-0,942	0,410
294150	Eritromicina y sus derivados; sales de estos productos	0,755	-0,995	0,266
320210	Productos curtientes orgánicos sintéticos.	0,727	-0,511	0,334
320411	Colorantes dispersos y preparaciones a base de estos colorantes.	0,460	-0,908	0,339
320413	Colorantes básicos y preparaciones a base de colorantes orgánicos.	0,701	-0,401	0,447
320414	Colorantes directos y preparaciones a base de estos colorantes.	0,841	-0,780	0,289
320415	Colorantes a la tina o a la cuba y preparaciones a base de estos colorantes.	0,703	-0,807	0,669
320416	Colorantes reactivos y preparaciones a base de estos colorantes.	0,887	-0,862	0,362
320417	Colorantes pigmentarios y preparaciones a base de estos colorantes.	0,731	-0,509	0,217
320419	Los demás, incluidas las mezclas de materias colorantes.	0,741	-0,803	0,391
320420	Productos orgánicos sintéticos utilizados para el avivado fluorescente.	0,738	-0,596	0,614

Fuente: Calculo de los autores con base en los datos de Trademap.

Código	Subpartida Arancelaria	India	Colombia	
		IVCRN	IVCRN	IHN
380899	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas.	0,860	-0,512	0,415
382410	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fudición.	0,282	-0,802	0,130
390760	Poli (tereftalato de etileno).	0,444	-0,612	0,654
391220	Nitrato de celulosa (incluidos los colodiones)	0,264	-0,999	0,721
391890	Revestimientos de los demás plásticos para suelos, paredes o techos.	0,255	-0,916	0,201
400821	Placas, hojas y bandas, de caucho no celular	0,241	-0,894	0,136
401150	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en bicicletas	0,598	-0,990	0,632
401290	Bandajes, bandas de rodadura intercambiables para neumáticos y protectores.	0,179	-0,283	0,643
401310	Cámaras de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo.	0,598	-0,430	0,308
401320	Cámaras de caucho del tipo utilizado en bicicletas	0,733	-0,886	0,644
401390	Las demás cámaras de caucho.	0,441	-0,839	0,784
401410	Preservativos, de caucho vulcanizado sin endurecer.	0,650	-0,939	0,399
401511	Guantes para cirugía.	0,160	-0,976	0,151
520411	Hilo de coser de algodón, sin acondicionar para la venta al por menor.	0,802	-0,527	0,380
520512	Hilados sencillos de fibras sin peinar (inferior a 714,29 pero superior o igual a 32,56 decitex).	0,692	-0,939	0,606
520513	Hilados sencillos de fibras sin peinar (inferior a 232,56 pero superior o igual a 192,3 decitex).	0,830	-0,997	0,698
520522	Hilados sencillos de fibras peinadas (inferior a 714,29 pero superior o igual a 232,56 decitex).	0,888	-0,875	0,678
520523	Hilados sencillos de fibras peinadas (inferior a 232,56 pero superior o igual a 192,31 decitex).	0,936	-0,988	0,816
520524	Hilados sencillos de fibras peinadas (inferior a 192,31 pero superior o igual a 125 decitex).	0,922	-0,990	0,452
520526	Hilados sencillos de fibras peinadas (inferior a 125 pero superior o igual a 106,38 decitex).	0,913	-1,000	0,587
520532	Hilados retorcidos o cableados, de fibras sin peinar (inferior a 714,29 pero superior o igual a 232,56 decitex).	0,652	-0,889	0,232
520821	Tejidos de algodón blanqueados de ligamento tafetán, de peso inferior o igual a 100 g/m2.	0,832	-0,871	0,550
520822	Tejidos de algodón blanqueados de ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m2.	0,542	-0,513	0,605
520823	Tejidos de algodón blanqueados de ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4.	0,392	-0,310	0,614
520829	Los demás tejidos de algodón blanqueados.	0,348	-0,861	0,442
520832	Tejidos de algodón teñidos de ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m2.	0,588	-0,604	0,249
520842	Tejidos de algodón con hilados de distintos colores de ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m2.	0,257	-0,236	0,493
520851	Tejidos de algodón estampados de ligamento tafetán, de peso inferior o igual a 100 g/m2.	0,881	-0,781	0,260
530919	Los demás tejidos de lino con un contenido de lino inferior a 85%.	0,584	-0,997	0,452
540233	Hilados texturados de poliéster.	0,831	-0,637	0,613
540730	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de nailon o demás poliamidas superior o igual al 85% en peso.	0,477	-0,998	0,170
540754	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster superior o igual al 85%.	0,329	-0,366	0,382
540781	Los demás tejidos con un contenido de filamentos sintéticos inferior al 85%.	0,717	-0,824	0,649
540783	Los demás tejidos con hilados de distintos colores con un contenido de filamentos sintéticos inferior al 85%.	0,349	-0,557	0,864
540793	Los demás tejidos, con hilados de distintos colores.	0,271	-0,239	0,599
550320	Fibras sintéticas discontinuas sin cardar, peinar ni transformar de poliéster.	0,567	-0,331	0,323
550921	Hilados sencillos con un contenido de fibras discontinuas de poliéster.	0,466	-0,863	0,630
550922	Hilados retorcidos o cableados con un contenido de fibras discontinuas.	0,741	-0,830	0,215
550932	Hilados retorcidos o cableados con un contenido de fibras discontinuas.	0,268	-0,651	0,251
551011	Hilados sencillos con un contenido de fibras artificiales discontinuas.	0,609	-0,986	0,501
580429	Encajes fabricados a máquina, de las demás materias textiles.	0,137	-0,931	0,244
581091	Los demás bordados, de algodón.	0,756	-0,879	0,482
581092	Los demás bordados, de fibras sintéticas o artificiales.	0,618	-0,950	0,172
600621	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, crudos o blanqueados.	0,782	-0,498	0,431
610510	Camisas de punto de algodón, para hombres o niños	0,569	-0,627	0,183
680223	Granito, de talla o de construcción y sus manufacturas. Talladas o aserrada.	0,942	-0,860	0,423

Fuente: Calculo de los autores con base en los datos de Trademap.

Código	Subpartida Arancelaria	India	Colombia	
		IVCRN	IVCRN	IIIN
701610	Cubos, dados y similares de vidrio, incluso con soporte, para mosaicos.	0,180	-0,783	0,512
701790	Los demás artículos de vidrio para laboratorio, higiene o farmacia.	0,235	-0,950	0,090
711790	La demás bisutería.	0,683	-0,421	0,178
720230	Ferroaleaciones: Ferro-sílico-manganeso.	0,878	-0,987	0,283
720810	Enrollados, simplemente laminados en caliente con motivos en relieve	0,746	-0,985	0,484
730791	Las demás bridas, de fundición, de hierro o de acero, excepto de acero.	0,620	-0,859	0,298
731100	Recipientes para gases comprimidos o licuados, de fundición, de hierro.	0,307	-0,809	0,570
732591	Bolas y artículos similares para molinos, moldeadas, de fundición de hierro o acero.	0,871	-0,995	0,282
741910	Cadenas y sus partes, de cobre.	0,663	-0,729	0,541
790111	Cinc en bruto sin alear, con un contenido de cinc superior o igual al 99,99%.	0,633	-0,999	0,196
820411	Llaves de ajuste manuales, de boca fija.	0,744	-0,926	0,346
830510	Mecanismos para encuadernación de hojas intercambiables.	0,466	-0,882	0,256
830910	Tapones corona, de metales comunes.	0,214	-0,999	0,486
841090	Partes, incluidos los reguladores de turbinas y ruedas hidráulicas.	0,261	-0,836	0,490
841440	Compresores de aire montados en chasis remolcable, de ruedas.	0,530	-0,829	0,489
842119	Las demás centrifugadoras y secadoras centrifugas.	0,339	-0,736	0,373
843041	Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas.	0,334	-0,601	0,723
843710	Máquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos.	0,188	-0,690	0,533
844851	Platinas, agujas y demás artículos que participen en la formación de m	0,395	-0,960	0,138
845230	Agujas para máquinas de coser.	0,723	-0,989	0,397
845819	Los demás tornos que trabajen por arranque de metal.	0,139	-0,955	0,347
846820	Las demás máquinas y aparatos de gas, para soldar.	0,249	-0,922	0,378
848220	Rodamientos de rodillos cónicos, incluso ensamblados de conos y rodillo.	0,156	-0,982	0,347
848410	Juntas o empaquetaduras metaloplásticas.	0,161	-0,543	0,187
853540	Pararrayos, limitadores de tensión y amortiguadores de ondas.	0,224	-0,725	0,454
854790	Las demás piezas aislantes.	0,659	-0,972	0,195
870321	Los demás vehículos con motor de embolo o pistón alternativo.	0,654	-0,972	0,307
870322	Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 CC.	0,408	-0,859	0,363
870600	Chasis de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705.	0,608	-0,384	0,859
871492	Llantas y radios, de vehículos de las partidas. 87.11 y 87.12.	0,272	-0,933	0,626
871493	Bujes sin freno y piñones libres, de vehículos partidas. 87.11 y 87.12.	0,482	-0,945	0,308
871499	Las demás partes de motocicletas o bicicletas.	0,161	-0,948	0,067
890400	Remolcadores y barcos empujadores.	0,782	-0,813	0,663
902830	Contadores de electricidad.	0,258	-0,989	0,491
930700	Sables, espadas, bayonetas, lanzas y demás armas blancas, sus partes.	0,505	-0,976	0,649
950662	Pelotas de goma, inflables	0,114	-0,485	0,418
960321	Cepillos de dientes, brochas de afeitar, cepillos para el cabello.	0,220	-0,502	0,519
960810	Bolígrafos.	0,494	-0,866	0,365
970190	Collages y cuadros similares.	0,589	-0,779	0,205

Fuente: Calculo de los autores con base en los datos de Trademap.